

Informasjonsskriv til medlemmer om samarbeidsavtale mellom Statkraft Energi AS og Suldal idrettslag

Avtalens omfang

Samarbeidsavtaler gis i utgangspunktet til lag og organisasjoner som fortrinnsvis arbeider med barn og unge innen idrett, kultur og miljø i våre vertskommuner.

1.1 Intensjonen i Avtalen

Gjennom samarbeidet styrke SULDAL IDRETTSLAG sine muligheter til å ivareta og videreutvikle arbeidet i laget.

Gjennom samarbeidet sette fokus på Statkrafts betydning i norsk kraftproduksjon, historisk og fremtidig, gjennom eksponering av Statkraft og selskapets rolle i dag som produsent og tilbyder av ren energi.

1.2 Budskap

Inntrykket vi ønsker å videreformidle i sponsoraktiviteter fra Statkraft sin side:

- Ren Energi – Statkraft er Europas største produsent av fornybar energi. Statkraft er et miljøvennlig alternativ til de større kraftprodusentene i Europa, og baserer produksjonen på fornuftig forvaltning av nordiske naturressurser. Statkraft bidrar til en klimasikker og bærekraftig utvikling.
- Kompetent – Statkraftkonsernet bruker kunnskap og erfaring for å nå ambisiøse mål og til å bli kjent som en ledende aktør
- Ansvarlig – Statkraftkonsernet skaper verdier, samtidig som vi viser omsorg for de ansatte, kunder, miljøet og samfunnet ellers
- Nyskapende – Statkraftkonsernet er teknologisk nyskapende og utvikler nye forretningsmuligheter – også utenfor Norge.

1.3 Laget/foreningens oppgaver og plikter

- Informere om Avtalen og dennes innhold til alle lagets medlemmer.
- SULDAL IDRETTSLAG er ansvarlig for å kreditere Statkraft som sponsor i alle lagets publikasjoner, annonser, evt nettsider og øvrig materiell i hht Statkrafts profilmanual
- SULDAL IDRETTSLAG er ansvarlige for å eksponere Statkraft ved lokale cuper og renn feks Suldalscupen. Deriblant logo på startnummer til skirenn og beach flagg ved premieutdeling/seierspall.
- Statkraft kan disponere 5 m på Suldal IL sin fotballbane til reklameskilt.
- SULDAL IDRETTSLAG er ansvarlig for at fordelingen av sponsoratens øvrige sponsorer ikke kommer i konflikt med ivaretagelsen av Statkrafts interesser
- Statkraft har eksklusiv rett innenfor sin bransje.
- SULDAL IDRETTSLAG plikter å fremskaffe bilder fra skirenn, fotballcuper o.l. som oversendes kontaktpersonen. Bildene må være klarert for bruk i sosiale medier og i interne og eksterne publikasjoner.
- Statkraft kan benytte A-laget i fotball eller enkeltutøvere i markedsføring av Statkraft
- SULDAL IDRETTSLAG har ansvaret for flaggheising på alle offisielle flaggdager i tillegg til konfirmasjonsdag i Suldalsosen. (16 dager i året)
- Dersom Statkraft ber om flaggheising utenom dette betales kr 1000,- pr gang.
- SULDAL IDRETTSLAG må gi Statkraft en oversikt over hvor mange premier de trenger, minimum to måneder før de skal brukes.
- Lånt profileringsutstyr skal så raskt som mulig etter arrangementet leveres tilbake til kontaktpersonen hos Statkraft. Ødelagte eller mistet utstyr må erstattes av laget/foreningen.

- Logo skal trykkes på overtrekks dresser, skiluer og andre fellesplagg. Inklusiv nykjøp av fotballdrakter for A-lag og aldersbestemte klasser.
- Logo skal trykkes/festes på materiell på følgende måte/plassering; (Det er ikke alt dette som er aktuelt – men det er retningsgivende)
Statkraft sin kontaktperson skal godkjenne plassering før trykk.
 - Vest og annen overtrekksbekledning – front
 - Drakter, jakker og nikkerser – i front godt synlig
 - Caps – i front
 - Lue – i front, høyre eller venstre side – maks 15 cm² x2
 - Skibindere / drikkeflasker etc – logo
 - Nettside – logo godt synlig
 - Startnummer – front
 - Start- og målflagg – logo

1.4 Statkrafts oppgaver og plikter

- Informere internt om Samarbeidsavtalen og dennes innhold.
- Statkraft er ansvarlig for å levere sponsoraten de nødvendige designelementene for bruk i publikasjoner, annonser og øvrig materiell etter de til enhver tid gjeldende designregler i Statkraft.
- Statkraft betaler for logo og påtrykk på drakter, overtrekksdresser ol. etter avtale.
- Statkraft er ansvarlig for å stille til rådighet nødvendig profileringsutstyr (bannere, flagg, reklameskilt etc) til arrangementene. Utlån av dette avtales med kontaktpersonen.
- Statkraft er ansvarlig for å produsere reklameskilt som skal henge permanent på feks fotballbanen.
- Dersom Statkraft skulle skifte logo eller ønsker å endre reklameskilt i avtaleperioden vil kostnadene for dette i sin helhet være for Statkraft sin regning. Administrasjon av endring skal skje gjennom SULDAL IDRETTSKLAG.

1.5 Samarbeidsavtalens varighet

Samarbeidsavtalen gjelder i tre år for aktivitetsårene 2018 – 2020

Samarbeidsavtalen kan termineres/heves ved utgangen av året av begge parter i tilfelle uenighet eller mislighold.